

Reglement Sponsoring KNTV



Artikelen

1. Definities
 2. Op geld waardeerbare presentaties en communicatiemogelijkheden
 3. Algemene Bepalingen
 4. Partijen
 5. Rangorde
 6. Algemene voorschriften met betrekking tot sponsorovereenkomsten
 7. Nadere voorschriften met betrekking tot sponsorovereenkomsten
 8. Geschillen met betrekking tot sponsorovereenkomsten
 9. Schadevergoeding
- ❖ Regelingen en Bestuursbesluiten

Begripsbepalingen

Algemeen Bestuur	het Algemeen Bestuur als bedoeld in artikel 12 van de statuten
districtsbestuur	een districtsbestuur als bedoeld in artikel 14 van de statuten
KNKV	het KNKV als bedoeld in artikel 1 van de statuten
naamskoppeling	het toevoegen van de bedrijfs-, product- of merknaam van de sponsor aan de verenigingsnaam
onafhankelijk lid	een onafhankelijk lid als bedoeld in artikel 7 lid 1 onder c van de statuten
vereniging	een vereniging als bedoeld in artikel 7 lid 1 onder a van de statuten
verenigingslid	een verenigingslid als bedoeld in artikel 7 lid 1 onder b van de statuten

Definities

Artikel 1

1. Voor de toepassing van dit reglement wordt verstaan onder:
 - a. sponsor: iedere natuurlijke persoon en iedere rechtspersoon die op de wijze als bepaald onder b het KNKV, een district van het KNKV of een vereniging steunt;
 - b. sponsoringovereenkomst: overeenkomst waarbij de ene partij (de sponsor) een op geld waardeerbare prestatie levert waartegenover de andere partij (de gesponsorde) communicatiemogelijkheden verschaft, rechtstreeks verband houdende met de korfbalsportbeoefening, welke overeenkomst mede is gericht op de bevordering van deze korfbalsportbeoefening.
2. Waar in dit reglement wordt gesproken van wedstrijden dienen daaronder mede te worden begrepen vriendschappelijke wedstrijden, alsmede alle andere evenementen vallende onder de reglementen van het KNKV.

Op geld waardeerbare presentaties en communicatiemogelijkheden

Artikel 2

1. De in artikel 1 lid 1 onder b bedoelde door sponsor te leveren op geld waardeerbare prestaties kunnen bestaan uit:
 - a. de betaling van een geldbedrag;
 - b. de beschikbaarstelling van goederen of diensten.
2. De in artikel 1 lid 1 onder b bedoelde door een vereniging te verschaffen communicatiemogelijkheden kunnen bestaan uit:
 - a. het koppelen van de bedrijfs-, product- of merknaam van de sponsor aan de verenigingsnaam;
 - b. het voeren van de bedrijfs-, product- of merknaam van de sponsor op: de wedstrijdkleding; de trainingskleding, welke voor, tijdens of na een wedstrijd wordt gedragen; het schoeisel; de tassen;
 - c. het ter beschikking stellen van ruimte in publiciteitsmateriaal, zoals affiches, advertenties, programmaboekjes, clubbladen, toegangsbewijzen, uitnodigingskaarten, lidmaatschapskaarten en dergelijke;
 - d. het ter beschikking stellen van ruimte voor het plaatsen van reclameborden;
 - e. het toestaan van openbaar maken en verveelvoudigen door de sponsor van afbeeldingen van sportactiviteiten van de vereniging, respectievelijk verenigingsleden;
 - f. het voor en na een wedstrijd, alsmede tijdens de rust van een wedstrijd gebruiken van een omroepinstallatie ten behoeve van reclameactiviteiten;
 - g. het verschaffen van andere communicatiemogelijkheden.
3.
 - a. Behoudens het bepaalde onder b en c mag op de wedstrijdkleding en het spelmateriaal niet de bedrijfs-, product- of merknaam van de sponsor worden aangebracht.
 - b. Op de wedstrijdkleding mag de bedrijfs-, product- of merknaam van de sponsor worden aangebracht. Het Algemeen Bestuur kan in een bestuursbesluit nadere richtlijnen vaststellen voor reclame-uitingen op wedstrijdkleding.
 - c. Met inachtneming van de van toepassing zijnde beperkende bepalingen, die van overheidswege of door andere daartoe bevoegde instanties zijn gesteld, kan het Algemeen Bestuur toestaan dat op spelmateriaal reclame-uitingen worden aangebracht. In een bestuursbesluit bepaalt het Algemeen Bestuur op welk spelmateriaal deze uitingen mogen worden aangebracht en kan het richtlijnen vaststellen voor de uitvoering van de reclame-uitingen.
 - d. Dessins, vignetten en merktekens van fabrikanten van communicatiemogelijkheden, als bedoeld in lid 2 onder a, mogen slechts op de wedstrijdkleding en het spelmateriaal zijn afgebeeld, als deze hiermee onverbrekelijk zijn verbonden.

4. Het is toegestaan dat de bedrijfs-, product- of merknaam van de sponsor aan de verenigingsnaam wordt gekoppeld, mits bedoelde sponsornaam achter de verenigingsnaam wordt geplaatst.
5. Indien de door de gesponsorde verschaftte communicatiemogelijkheden in strijd zijn met de in artikel 3 lid 3 bedoelde overheidsregels, is het Algemeen Bestuur of het desbetreffende districtsbestuur bevoegd: de gesponsorde op te dragen de communicatiemogelijkheden aan te passen aan deze overheidsregels; de communicatiemogelijkheden van de gesponsorde te (doen) verwijderen.
6. De in artikel 1 lid 1 onder b bedoelde door het KNKV of een district van het KNKV te verschaffen communicatiemogelijkheden kunnen bestaan uit:
 - a. het voeren van de bedrijfs-, product- of merknaam van de sponsor op de wedstrijdleding van spelers van vertegenwoordigende ploegen; de trainingskleding van spelers van vertegenwoordigende ploegen, welke voor, tijdens of na een wedstrijd wordt gedragen; het schoeisel van spelers van vertegenwoordigende ploegen; de tassen van spelers van vertegenwoordigende ploegen.
 - b. het ter beschikking stellen van ruimte in publiciteitsmateriaal, zoals affiches, advertenties, programmaboekjes, officiële uitgaven, toegangsbewijzen, uitnodigingskaarten, lidmaatschapskaarten en dergelijke.
 - c. het ter beschikking stellen van ruimte voor het plaatsen van reclameborden.
 - d. het toestaan van openbaarmaking en verveelvoudigen door de sponsor van afbeeldingen van sportactiviteiten van het KNKV of een district van het KNKV of van spelers van vertegenwoordigende ploegen.
 - e. het voor en na een wedstrijd, alsmede tijdens de rust van een wedstrijd gebruiken van een omroepinstallatie ten behoeve van reclame-activiteiten.
 - f. het verschaffen van andere communicatiemogelijkheden.
7.
 - a. Behoudens het bepaalde onder c is het niet toegestaan dat scheidsrechters en assistent-scheidsrechters reclame-uitingen op hun wedstrijdleding dragen.
 - b. Het bepaalde in lid 3 onder d is van overeenkomstige toepassing.
 - c. Door het Algemeen Bestuur kan een sponsoringovereenkomst worden afgesloten voor scheidsrechters en assistent-scheidsrechters in bepaalde klassen van de competitie, dan wel voor door het KNKV georganiseerde kampioenschappen of seriewedstrijden. De scheidsrechters en assistent-scheidsrechters die dergelijke wedstrijden fluiten zijn verplicht de overeengekomen reclame-uitingen op hun wedstrijdleding te dragen.

Algemene bepalingen

Artikel 3

1.
 - a. Met inachtneming van het bepaalde in dit reglement is het een vereniging toegestaan zich inkomsten te verwerven uit sponsoring.
 - b. Het is een verenigingslid en een onafhankelijk lid niet toegestaan zich materieel of geldelijk voordeel te verwerven uit sponsoring door middel van het verschaffen van communicatiemogelijkheden als bedoeld in artikel 2 lid 2.
2.
 - a. Met uitsluiting van anderen kunnen het Algemeen Bestuur en een districtsbestuur sponsoringovereenkomsten aangaan ten behoeve van vertegenwoordigende ploegen binnen het KNKV.
 - b. Spelers, bestuurders en andere verenigingsfunctionarissen die deelnemen aan wedstrijden buiten verenigingsverband kunnen betrokken worden bij sponsoringactiviteiten die gelden voor vertegenwoordigende ploegen van het KNKV of een district van het KNKV, zonder dat de vereniging en haar sponsor daaraan rechten kunnen ontlenen.
3. Bij de uitoefening van hun rechten dienen zowel de sponsor als de gesponsorde, voor zover dit noodzakelijk is en in hun vermogen ligt, te handelen met inachtneming van de regeling sluitreclame*) van de Minister van Welzijn, Volksgezondheid en Cultuur, zoals deze laatstelijk werd vastgesteld en andere van overheidswege gestelde regels.
- 4.

- a. De vereniging dient volledige rechtsbevoegdheid te bezitten en ingeschreven te zijn in het verenigingenregister van de Kamer van Koophandel en Fabrieken.
- b. De sponsor dient te zijn ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel en Fabrieken.

Partijen

Artikel 4

1. Behoudens het bepaalde in lid 2 zijn aan de bepalingen van dit reglement onderworpen:
 - a. het Algemeen Bestuur;
 - b. een districtsbestuur;
 - c. een vereniging;
 - d. een sponsor, die met een onder a, b of c bedoelde partij een sponsoringovereenkomst heeft gesloten.
2. Indien het Algemeen Bestuur namens het KNKV of een districtsbestuur namens een district van het KNKV een sponsoringovereenkomst wil aangaan, dient het daarbij in beginsel dit reglement in acht te nemen.

Rangorde

Artikel 5

1. Sponsoringovereenkomsten van het KNKV gaan boven die van een district van het KNKV en die van een vereniging.
2. Sponsoringovereenkomsten van de districten van het KNKV gaan boven die van een vereniging. Een districtsbestuur kan slechts een sponsoringovereenkomst namens een district van het KNKV aangaan na hiertoe toestemming te hebben verkregen van het Algemeen Bestuur.

Algemene voorschriften met betrekking tot sponsorovereenkomsten

Artikel 6

1. Een sponsoringovereenkomst mag niet in strijd zijn met de statuten en reglementen van het KNKV.
2. Een sponsoringovereenkomst mag niet in strijd zijn met de bepalingen van de code voor het reclamewezen*), zoals deze laatstelijk is vastgesteld. In beginsel zijn reclame-uitingen, zoals aanvaard door de Stichting Ether Reclame (STER), toegestaan.
3.
 - a. Sponsors dienen zich bij ondertekening van de sponsoringovereenkomst akkoord te verklaren met de bepalingen van dit reglement.
 - b. De onder a bedoelde bepalingen zullen ten opzichte van partijen eerst van toepassing zijn op sponsoringovereenkomsten, welke na het desbetreffende daartoe strekkend besluit van de Algemene Vergadering van het KNKV worden gesloten of verlengd.
4. Op generlei wijze mag de sponsor inmenging in het beleid van de vereniging worden toegestaan, terwijl een sponsor evenmin vertegenwoordigd mag zijn in het bestuur van een vereniging.

Nadere voorschriften met betrekking tot sponsorovereenkomsten en naamskoppeling

Artikel 7

1. a. Onverminderd het bepaalde in artikel 3 lid 1 onder c van het huishoudelijk reglement is de vereniging eerst gerechtigd de gekoppelde naam, als bedoeld in artikel 2 lid 2, te voeren nadat de statutenwijziging, die voor een naamswijziging is vereist, in een notariële akte is verleden en in het register van de in aanmerking komende Kamer van Koophandel en Fabrieken is opgenomen.
- b. De naamswijziging als bedoeld in artikel 2 lid 2 wordt, nadat is voldaan aan het bepaalde in artikel 3 lid 1 onder c van het huishoudelijk reglement, gepubliceerd op de website van het

KNKV.

2. Op sponsoringovereenkomsten is het Nederlands recht van toepassing.
3. Sponsoringovereenkomsten dienen schriftelijk te worden gesloten en een duidelijke omschrijving te bevatten van de vorm, inhoud en uiterlijke verschijningsvormen van de wederzijdse verplichtingen.
4. Sponsoringovereenkomsten dienen bepalingen te bevatten omtrent de tijdsduur van de overeenkomst, de wijze waarop deze kan worden opgezegd of verlengd onder eventueel nader te stellen voorwaarden.
5. Indien een vereniging de bedrijfs-, product- of merknaam van de sponsor op de wedstrijdkleding heeft aangebracht en de wedstrijdkleding wordt gedragen nadat de sponsoringovereenkomst wordt beëindigd kan het Algemeen Bestuur hiervoor niet aansprakelijk worden gesteld.

Geschillen met betrekking tot sponsorovereenkomsten

Artikel 8

1. Alle geschillen welke mochten ontstaan naar aanleiding van een sponsoringovereenkomst zullen met uitsluiting van de gewone rechter worden beslecht door de arbitragecommissie sport sponsoring, zoals omschreven in het reglement van deze commissie, ingesteld door NOC*NSF en het Genootschap voor Reclame (voorheen VSN)*).
2. Een geschil wordt geacht aanwezig te zijn, zodra één der partijen dit bij deurwaardersexploot of aangetekend schrijven aan de wederpartij meedeelt.
3. Een geschil wordt aanhangig gemaakt door indiening in drievoud bij het secretariaat van de arbitragecommissie sport sponsoring van een schriftelijk stuk, verder te noemen Memorie van Eis, houdende een behoorlijke omschrijving van het geschil en van hetgeen wordt gevorderd met vermelding van naam, adres en woonplaats van partijen. Daarbij moet tevens de sponsoringovereenkomst worden overgelegd, waarbij partijen de beslissing van de tussen hen gerezen geschillen aan de arbitragecommissie sport sponsoring hebben opgedragen.
4. Tegelijk met het aanhangig maken van een geschil, is de eisende partij voor administratiekosten aan het secretariaat van de arbitragecommissie sport sponsoring een recht verschuldigd.

Schadevergoeding

Artikel 9

Aan het onthouden van de vereiste goedkeuring door het Algemeen Bestuur als bedoeld in artikel artikel 3 lid 1 onder c van het huishoudelijk reglement, alsook aan een uitspraak van de arbitragecommissie sport sponsoring, als bedoeld in artikel 8, kan geen recht op schadevergoeding jegens het KNKV worden ontleend.

Regelingen en Bestuursbesluiten

Op de vergadering van het Algemeen Bestuur van 18 mei 2009 is besloten om in het **bestuursbesluit reclame op kleding** een taalkundige correctie aan te brengen.

Op de vergadering van het Algemeen Bestuur van 20 oktober 2008 is het bestuursbesluit **reclame op wedstrijdkleding** gewijzigd.

In het oude bestuursbesluit werd verwezen naar art. 7 lid 4 van het Sponsoringreglement. Op de AV van juni 2008 is dit artikel geschrapt en vandaar dat dit bestuursbesluit gerepareerd diende te worden.

Bestuursbesluit naamskoppeling

Het Algemeen Bestuur heeft in zijn vergadering van 18 december 2006 de navolgende richtlijnen, als bedoeld in artikel 7 lid 5 onder b van het sponsoringreglement, overeenkomstig de besluitvorming in de Algemene Vergadering d.d. 14 december 1996, vastgesteld ten aanzien van de koppeling van verenigingsnaam en sponsornaam.

1. Het is de verenigingen toegestaan of de bedrijfsnaam, of de merknaam of de productnaam van de sponsor achter de verenigingsnaam, zoals die overeenkomstig de bepalingen in artikel 2 en 3 van het huishoudelijk reglement door het Algemeen Bestuur is goedgekeurd en in het officieel orgaan is gepubliceerd, te vermelden. Een combinatie van twee of meer van deze namen is niet toegestaan.

2. a. Alvorens een sponsoringovereenkomst, waarin een naamskoppeling is begrepen, aan te gaan, is de vereniging verplicht toestemming te vragen aan het Algemeen Bestuur onder opgave van de bedrijfs-, merk- of productnaam, die aan de verenigingsnaam zal worden toegevoegd.

b. Het Algemeen Bestuur is bevoegd de naamskoppeling te weigeren, indien het de vermelding van de bedrijfs-, merk- of productnaam in strijd acht met de goede zeden of anderszins schadelijk voor de korfbalsport of het KNKV.

c. Het Algemeen Bestuur deelt zijn beslissing uiterlijk 40 dagen na ontvangst van de onder a bedoelde aanvraag aan de vereniging mede.

3. Het melden van het totstandkomen van een sponsoringovereenkomst, waarin een naamskoppeling is begrepen, moet ook schriftelijk geschieden aan het Algemeen Bestuur. Deze melding moet vergezeld gaan van een afschrift van de inschrijving van de vereniging in het verenigingenregister van de Kamer van Koophandel en Fabrieken, waaruit de naamswijziging van de vereniging blijkt.

4. a. Behoudens het bepaalde onder b gebruikt het KNKV de volledige naam van de vereniging in al zijn publicaties vanaf 1 juli of zoveel eerder als mogelijk is voor het KNKV, volgende op de onder 3 bedoelde inschrijving.

b. Indien de technische mogelijkheden van de door het KNKV gebruikte apparatuur de vermelding van de volledige naam niet toelaten, wordt na overleg met de vereniging een afkorting van de verenigingsnaam gebruikt, waarin in ieder geval de oorspronkelijke verenigingsnaam zo veel mogelijk intact wordt gehouden.

5. a. Behoudens het bepaalde onder b en c moet een sponsoringovereenkomst, waarin naamskoppeling is begrepen, een looptijd van ten minste drie jaar omvatten.

b. Ingeval van faillissement of surceance van betaling van de sponsor is het de verenigingen toegestaan de sponsoringovereenkomst te (doen) ontbinden.

c. In alle andere gevallen, waarin de vereniging van oordeel is dat voortzetting van de sponsoringovereenkomst niet in redelijkheid van haar kan worden geveerd, dient zij een met redenen omkleed schriftelijk verzoek tot naamswijziging in bij het Algemeen Bestuur.

d. Wijziging van de verenigingsnaam door het schrappen van de toegevoegde bedrijfs-, product- of merknaam is alleen toegestaan na de onder a genoemde periode of, ingeval het bepaalde onder b of c van toepassing is, na toestemming van het Algemeen Bestuur.

6. De op grond van een sponsoringovereenkomst gewijzigde verenigingsnaam geldt voor de gehele vereniging en voor alle ploegen van de vereniging.

7. a. De vereniging die haar naam wijzigt op de wijze als bedoeld in dit bestuursbesluit en het sponsoringreglement onder artikel 2 lid 2 sub a is aan het KNKV eenmalig een recht verschuldigd.

b. De hoogte van dit eenmalige recht is afhankelijk van de hoogste indeling van de standaardploeg van de vereniging in de veld- of zaalkorfbalcompetitie en bedraagt:

- € 1.000,-, indien de hoogste indeling van de standaardploeg in de Korfbal League is;
- € 680,-, indien de hoogste indeling van de standaardploeg in de hoofdklasse is;
- € 455,-, indien de hoogste indeling van de standaardploeg in de overgangsklasse is;
- € 225,-, indien de hoogste indeling van de standaardploeg in de 1e tot en met 3e klasse of de topklasse dames is;
- € 115,-, indien de hoogste indeling van de standaardploeg een lagere klasse is.

8. Dit besluit treedt in werking op 1 juli 2007.

Bestuursbesluit reclame op wedstrijdkleding

Het Algemeen Bestuur heeft in zijn vergadering van 18 mei 2009 de volgende richtlijnen als bedoeld in artikel 2 lid 3 onder b van het sponsoringreglement vastgesteld ten aanzien van reclame-uitingen op de wedstrijdkleding.

1. a. Met in achtneming van het gestelde onder b is het een vereniging toegestaan om bedrijfsproduct- of merknaam van de sponsor op de wedstrijdkleding aan te brengen.

b. Deze aan te brengen reclame-uiting mag niet in strijd zijn met de goede zeden of anderszins schadelijk zijn voor de korfbalsport of voor het KNKV.

c. Het Algemeen Bestuur is bevoegd om reeds aangebrachte reclame-uiting te beoordelen en te laten verwijderen, indien het Algemeen bestuur het onder b genoemde van toepassing acht.

2. Tevens mag de te voeren reclame op de wedstrijdkleding niet in strijd zijn met de "Regeling niet overheersende reclame-uitingen bij sportwedstrijden" als bedoeld in artikel 30 lid 2 van het Mediabesluit, met dien verstande dat:

a. reclame-uitingen mogen worden aangebracht op de borst- en op de rugzijde van het wedstrijdshirt, met inachtneming van het bepaalde onder d tot en met h;

b. een reclame-uiting mag worden aangebracht op de bovenzijde van de mouw van het wedstrijdshirt, met inachtneming van het bepaalde onder i;

c. een reclame-uiting mag worden aangebracht op de sportbroek van de mannen en het rokje van de vrouwen, met inachtneming van het bepaalde onder j;

d. op de borstzijde van het wedstrijdshirt één reclame-uiting mag worden aangebracht;

e. behoudens het bepaalde onder f op de rugzijde van het wedstrijdshirt één reclame-uiting mag worden aangebracht;

f. het is toegestaan op de rugzijde van het wedstrijdshirt twee gelijke reclame-uitingen aan te brengen ter weerszijde van het rugnummer voor de ploegen die vallen onder de werking van het "Bestuursbesluit rugnummers";

g. de reclame-uitingen op de borst- en rugzijde van het wedstrijdshirt dezelfde mogen zijn, maar ook onderling mogen verschillen;

h. de reclame-uitingen op de borst- en rugzijde bij uit- en thuiswedstrijden mogen worden verwisseld, dat wil zeggen dat de reclame-uiting die bij thuiswedstrijden op de borstzijde wordt gedragen bij uitwedstrijden op de rugzijde is aangebracht en andersom;

i. de reclame-uiting op de bovenzijde van de mouw (de kop van de mouw) mag worden aangebracht op één mouw of op beide mouwen; in het laatste geval moeten de beide uitingen onderling gelijk zijn;

j. de reclame-uiting op de sportbroek en de rokjes mag worden aangebracht op de rechter- of linkervoorzijde of aan beide zijkanten van de broek of het rokje.

3. Alle spelers van een ploeg die wedstrijdleding dragen, welke voorzien is van reclame-uitingen, dienen dezelfde reclame-uitingen te dragen.

4. Op invallers is het bepaalde in lid 7 van het "Bestuursbesluit banken, coach en vervangende spelers" van toepassing.

5. Spelers die weigeren reclame-uitingen te dragen, kunnen niet deelnemen aan wedstrijden van ploegen van hun vereniging waarvan de spelers reclame-uitingen dragen.

6. Op wedstrijden die door of namens de IKF worden georganiseerd, zijn de in internationaal verband vastgestelde voorschriften van toepassing.

7. Dit besluit treedt in werking op 19 mei 2009.

Bestuursbesluit reclame rond en op het speelveld en op spelmateriaal

Het Algemeen Bestuur heeft in zijn vergadering van 18 december 2006 de volgende richtlijnen als bedoeld in artikel 2 lid 3 onder c van het sponsoringreglement vastgesteld ten aanzien van reclame-uitingen op het spelmateriaal en voor het aanbrengen van reclame-uitingen rond en op het speelveld.

De toepassing van deze richtlijnen mag nooit in strijd zijn met de officiële spelregels, zoals deze door de IKF worden opgesteld.

1. a. Het recht reclame-uitingen rond en op het speelveld aan te brengen berust bij alle door het KNKV georganiseerde wedstrijden bij het KNKV.

b. Het Algemeen Bestuur staat toe dat bij wedstrijden, waarvan geen televisieopnamen worden gemaakt, reclame-uitingen zijn of worden aangebracht door de eigenaar van de accommodatie of door de thuis spelende verenigingen.

c. De thuis spelende vereniging is verplicht ervoor te zorgen dat de onder b bedoelde reclame-uitingen bij het maken van televisieopnamen worden verwijderd of onzichtbaar worden gemaakt, voor zover zij in het zicht van de televisiecamera's zijn geplaatst.

d. Het Algemeen Bestuur is bevoegd een reclame te weigeren of opdracht te geven een op grond van het bepaalde onder b aangebrachte reclame te verwijderen, indien het deze in strijd acht met de goede zeden of anderszins schadelijk voor de korfbal-sport of het KNKV.

2. De te voeren reclame-uitingen mogen niet in strijd zijn met de door het Commissariaat voor de Media vastgestelde beleidsregels omtrent reclame-uitingen in televisieprogrammaonderdelen.

3. Op de speelvloer is in elk vak één reclame-uiting toegestaan. Deze uiting mag niet groter zijn dan 4 m² en heeft bij voorkeur de afmeting van 400 x 100 cm of 200 x 200 cm. Indien in beide vakken een reclame-uiting wordt aangebracht, is de afstand van de reclame-uiting tot de middenlijn en een zijlijn gelijk. De reclame-uiting mag de grenzen van het strafworpgebied niet overschrijden.

4. Het aanbrengen van een reclame-uiting op het midden van de middenlijn is eveneens toegestaan. Deze reclame-uiting is rechthoekig met een maximale afmeting van 400 x 100 cm, vierkant met een maximale afmeting van 200 x 200 cm of rond met een maximale doorsnede van 225 cm. De middenlijn moet echter duidelijk zichtbaar blijven.

5. Op het scorebord mag één reclame-uiting worden gevoerd, met inachtneming van de onder 2 genoemde regeling.

6. Op elke paal is één reclame-uiting toegestaan met een maximale lengte van 50 cm. De reclame-uiting mag niet hoger worden aangebracht dan op 2,50 m van het speelveld en niet lager dan op 2,0 m van het speelveld.

7. Reclame-uitingen op de kunststof korf zijn toegestaan onder de volgende voorwaarden:

- a. Reclame-uitingen mogen aan de buitenzijde van de korf worden geschilderd of zodanig aangebracht dat de verticale dimensie van de korf onveranderd blijft; de dikte van de korf mag niet meer toenemen dan 5 mm.
- b. De grootte van de reclame-uiting mag ten hoogste twee derde van de omtrek van de korf bedragen, gemeten vanaf de paal.
- c. De reclame-uiting moet bestaan uit zwarte letters met een maximale hoogte van 15 cm. De achtergrond van de uiting heeft dezelfde kleur als de korf.
- d. In plaats van een uiting als beschreven bij b en c mag ook een logo worden aangebracht, met een maximale hoogte van 15 cm en een maximale breedte van 30 cm.
- e. De laagste horizontale lijn van de reclame-uiting moet parallel lopen met het speelveld, 5 cm boven de onderzijde van de korf.

8. Indien een vertegenwoordiger van de omroeporganisatie, die de televisieopnamen verzorgt, bezwaar maakt tegen enige reclame-uiting in of op de accommodatie of het materiaal, is de thuishandelende vereniging verplicht de gewraakte reclame-uiting onverwijld te verwijderen of aan te passen.

9. Indien de thuishandelende vereniging niet voldoet aan haar verplichting conform het bepaalde onder punt 8, dan zal zij het KNKV op het eerste verzoek schadeloos stellen voor de door het KNKV gemaakte kosten, respectievelijk de op haar verhaalde kosten, in het kader van de niet gemaakte televisie-opnamen. Het KNKV zal de thuishandelende vereniging daartoe een declaratie toezenden.

10. Dit besluit treedt in werking op 1 januari 2007.